



Projet Agrist'Hauts de France

d'usine de production de produits surgelés
à base de pommes de terre à Escaudœuvres (59)



Concertation publique du 10 juin au 17 juillet

Atelier thématique :

*La dynamique socio-économique dans
le cadre du projet*

Escaudœuvres

27 juin 2024

Accueil républicain

Thierry BOUTEMAN
Maire d'Escaudoœuvres



Programme de la réunion.

1. LA DÉMARCHE DE CONCERTATION

2. PRÉSENTATION DES ENJEUX DU PROJET AU REGARD DES THÉMATIQUES DE LA SÉANCE

3. TEMPS D'ÉCHANGES PAR TABLE

4. RESTITUTION DES ÉCHANGES

5. TEMPS D'ÉCHANGES COLLECTIF



**LA DÉMARCHE DE
CONCERTATION PUBLIQUE**

Qui sont les garants ?

Anne-Marie ROYAL & Michaël DEREUX



Anne-Marie Royal
anne-marie.royal@garant-cndp.fr



Michaël Dereux
michael.dereux@garant-cndp.fr



MA PAROLE A DU POUVOIR

244 boulevard Saint-Germain – 75007 PARIS

<http://www.debatpublic.fr>

La Commission nationale du débat public, qu'est-ce que c'est ?

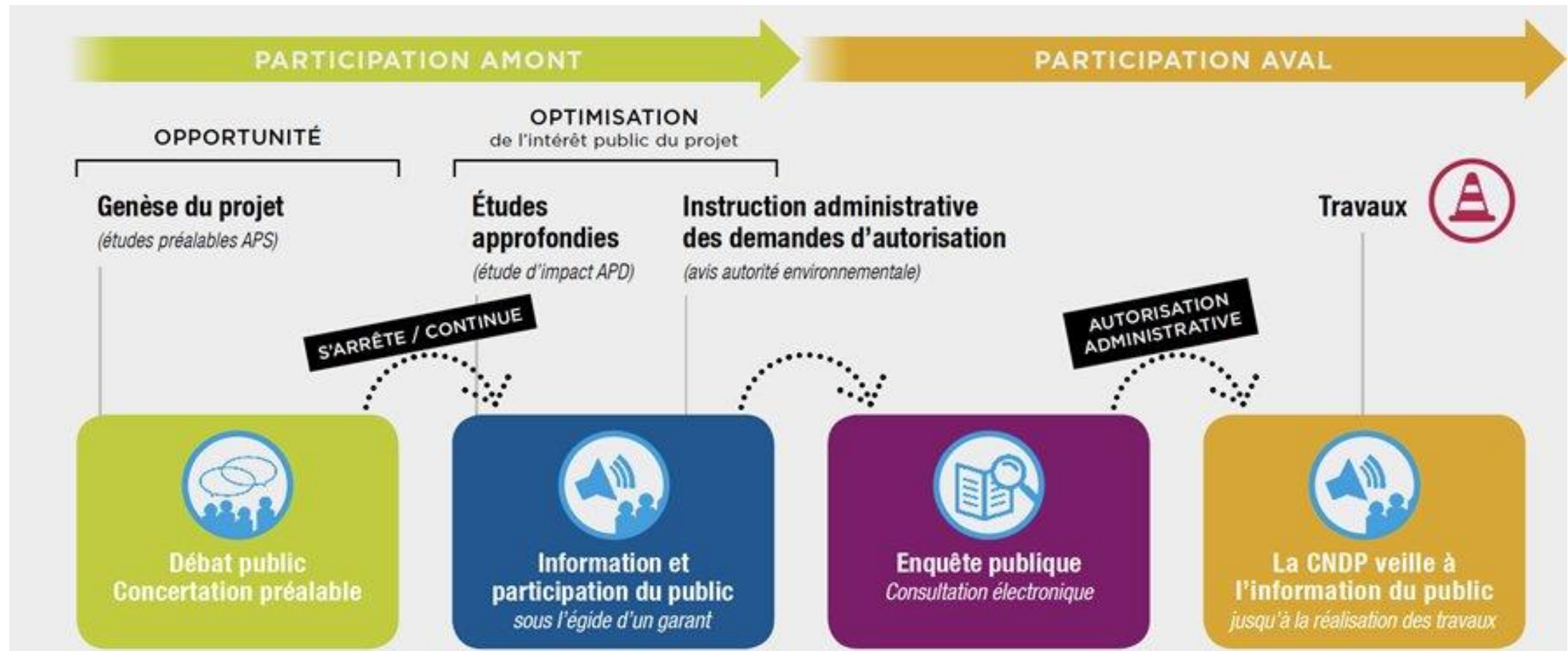
La CNDP est l'**autorité indépendante** garante du **droit à l'information et à la participation du public** sur l'élaboration des projets et des politiques publiques ayant un impact sur l'environnement.

La CNDP défend un droit :

*« Toute personne a le droit [...] **d'accéder aux informations** relatives à l'environnement détenues par les autorités publiques et de **participer à l'élaboration** des décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement. »*

Article 7 de la Charte de l'Environnement – rendue constitutionnelle en 2005

Un droit qui sert à quoi ?



Les principes de la CNDP



INDÉPENDANCE
Vis-à-vis de toutes
les parties prenantes



NEUTRALITÉ
Par rapport au projet



TRANSPARENCE
Sur son travail,
et dans son exigence vis-à-vis
du responsable du projet



ARGUMENTATION
Approche qualitative
des contributions,
et non quantitative



ÉGALITÉ DE TRAITEMENT
Toutes les contributions
ont le même poids,
peu importe leur auteur



INCLUSION
Aller à la rencontre
de tous les publics



Nos engagements pour la concertation

- ◎ Permettre un débat sur :
 - ▶ L'opportunité, les objectifs et les caractéristiques du projet
 - ▶ Les enjeux socio-économiques, environnementaux et urbain
 - ▶ Les solutions alternatives
 - ▶ Les modalités d'information et de participation proposées dans le cadre de la concertation

- ◎ Garantir la possibilité à l'ensemble des personnes souhaitant participer à cette concertation de :
 - ▶ Accéder à l'ensemble des informations disponibles sur le projet
 - ▶ Poser toutes les questions sur le projet et ses enjeux
 - ▶ Obtenir des réponses claires, contextualisées et adaptées à chaque questionnement
 - ▶ Contribuer de quelque façon que ce soit à la concertation



Le dispositif d'information

Les annonces presse

- ▶ 2 annonces légales dans la presse locale (La Voix du Nord et L'Observateur – édition du Cambrésis)
- ▶ Communiqué de presse envoyé aux journalistes régionaux et nationaux

L'annonce au niveau local

- ▶ Le dépliant de concertation diffusé dans les boites aux lettres du périmètre
- ▶ Les affiches de concertation affichées en mairie et dans les lieux de vie à Escaudoevres
- ▶ Le kit d'information envoyé aux mairies et aux associations du territoire
- ▶ La rubrique sur le projet dans le Com.Action du mois de juin

Les documents d'information

- ▶ Le site internet du projet
- ▶ Le dossier de concertation (environ 80 pages)
- ▶ La synthèse du dossier (8 pages)
- ▶ Les expositions projet à la médiathèque d'Escaudoevres et à la mairie





Le calendrier des temps d'échanges



Mercredi 12 juin à 18h
à Escaudœuvres,
Salle polyvalente
(Rue des Violettes)



**Jeudi 13 juin
de 9h30 à 12h**
au Centre commercial Auchan,
Escaudœuvres



**Samedi 15 juin
de 9h à 12h**
au Marché communal,
Cambrai



**Mercredi 19 juin
de 9h à 18h**
Sur inscription
sur le site internet



**Samedi 22 juin
de 15h à 18h**
au Marché communal,
Escaudœuvres



**« La dynamique
socio-économique
dans le cadre du projet »**
Jeudi 27 juin à 18h
à Escaudœuvres, Salle polyvalente
(Rue des Violettes)



**« L'implantation urbaine
et environnementale de l'usine »**
Jeudi 4 juillet à 18h
à Escaudœuvres,
Salle polyvalente
(Rue des Violettes)



Mercredi 10 juillet à 18h
à Escaudœuvres,
Salle polyvalente
(Rue des Violettes)



À l'issue de la concertation

- ◎ Bilan des garants le **17 août 2024**
- ◎ Bilan du maître d'ouvrage le **17 septembre 2024**

Ces bilans seront rendus publics et mis en ligne sur le site internet de la concertation www.concertation-agristo.fr

Les enjeux du projet Agrist'Hauts de France

**LA CULTURE
DE LA POMME DE TERRE**



Rappel du champ d'action d'Agristo

- En tant que transformateur, Agristo achète les pommes de terre, **le groupe n'est pas producteur de pommes de terre**
- Ainsi, **ses marges de manœuvre sur les conditions de production** des pommes de terre sont **liées aux partenariats avec les agriculteurs**
- Agristo souhaite **être acteur de la filière** et ouvrir la discussion avec le monde agricole pour **garantir la qualité et la durabilité des pommes de terre produites**



La contractualisation avec les producteurs de pomme de terre

- ⦿ **Des contrats sur une durée d'une saison**, en raison du prix volatile de la pomme de terre
- ⦿ Une **politique de fidélisation** des fournisseurs en faveur de **partenariats de longue durée**
- ⦿ **Volonté de s'appuyer sur le réseau de fournisseurs historiques de Tereos** en raison des rotations betterave / pommes de terre
- ⦿ **Les fournisseurs doivent être certifiés Vegaplan**, référentiel technique adapté à la transformation de la pomme de terre



Les principales recommandations de la certification Vegaplan

- Respect d'un cahier des charges qui couvre **la sécurité alimentaire, la durabilité et la lutte intégrée**
- Contrôles effectués par des **organismes de certification indépendants et sous accréditation**
- Contrôle des **bonnes pratiques agricoles**
- Mise en œuvre de pratiques culturales **en faveur de la biodiversité et des structures écologiques**
- Protection de la culture et utilisation des produits phytopharmaceutiques **sur base des principes de la lutte intégrée**
- **Mesures de préservation des sols, protection des nappes phréatiques et gestion des déchets**
- **Participation obligatoire à un monitoring de durabilité**, pour cartographier les efforts de durabilité des entreprises agricoles qui vont au-delà du cahier des charges

Les enjeux du projet Agrist'Hauts de France

**LA CRÉATION D'EMPLOIS DIRECTS ET
INDIRECTS**



La création de 140 emplois au démarrage pour aller vers 300-350

Sucrierie



Agristo





Les typologies d'emplois nécessaires au fonctionnement de l'usine

○ Typologie d'emplois:

- ▶ Conducteurs de machines de production et de conditionnement
- ▶ Techniciens de maintenance
- ▶ Techniciens de nettoyage
- ▶ Caristes d'expédition
- ▶ Magasiniers
- ▶ Techniciens agricoles
- ▶ Managers d'équipes
- ▶ Apprentis et stagiaires
- ▶ Ingénieurs
- ▶ Cadres

+ des équipes de nettoyage externalisées



Les effectifs envisagés par secteur à l'ouverture de l'usine

- Production : **environ 40 postes**
- Conditionnement : **environ 30 postes**
- Maintenance : **environ 20 postes**
- logistique : **environ 30 postes**
- Qualité : **environ 10 postes**
- Administration et ressources humaines : **environ 10 postes**



Le processus de recrutement

- ⦿ Une campagne de recrutement qui débiterait **courant 2026** pour un **démarrage usine mi-2027**
- ⦿ **Objectif** : travailler dès que possible avec les acteurs de l'emploi à l'échelle locale pour mettre en place des perspectives

Les enjeux du projet Agrist'Hauts de France

LA FORMATION PROFESSIONNELLE



Les ambitions d'AgriSto en matière de formation

- ⦿ Des formations possibles en interne pour tous les recrutements, en Belgique ou directement à Escaudœuvres
- ⦿ Mise en place de partenariats et de travaux collectifs avec les acteurs de la formation professionnelle à l'échelle locale
- ⦿ Collaboration avec les lycées professionnels et les universités proposant des cursus liés à l'industrie agro-alimentaire



TEMPS D'ÉCHANGES
par table thématique



TEMPS D'ÉCHANGES
par table thématique



**RESTITUTION DES TABLES
THÉMATIQUES**

TEMPS D'ÉCHANGES

**Merci pour votre
participation.**